



schau magazin & tv

Mediadaten 2016

schau  media

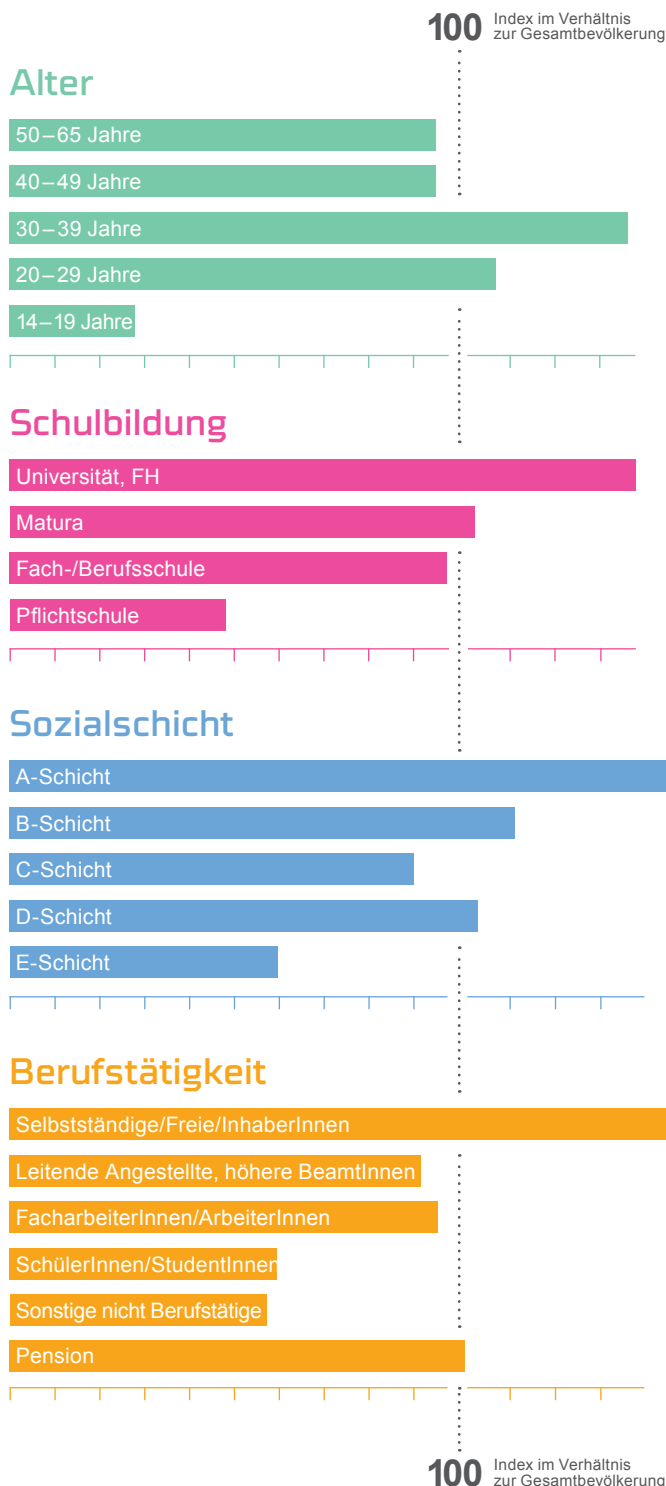
Erreichen Sie mit **schau media** Österreichs kaufkräftigste Zielgruppe!

schau media vernetzt die Herzen der Ostregion! Wer die Vielfalt und den kulturellen Reichtum der Region erlebt, ist mit Fug und Recht darauf stolz, hier zu leben. Und so stellt sich **schau media** täglich die Aufgabe, für unser Publikum den Centropo-Raum in Wort und Bild einzufangen. Regionale Nachrichten und Sportereignisse verbinden die Menschen mit ihrer Region. Umfangreiche Berichte rund um Naturerlebnis, Kultur, lohnende Ausflugsziele, Brauchtum, Sport und Kulinarik machen Lust darauf, gleich selber loszulegen. Entdecken Sie mit **schau media** die schönsten Plätze für den kleinen Urlaub zwischendurch.

Unsere LeserInnen in Zahlen

schau magazin bietet für jede Kampagne eine wertvolle Leserschaft! Unser Publikum schätzt das Erlebnis vor der Haustüre, ist interessiert an regionalen Nachrichten und Fußball, schätzt echtes Brauchtum und liebt das aktive Erleben von Natur, Luftsportarten, Pferdesport, Golf und Wellness.

Unsere LeserInnen sind vorrangig zwischen 20 und 39 Jahre alt, haben zumindest Matura oder sogar Universitätsabschluss. Überwiegend gehören sie der A- und B-Schicht an, ein hoher Teil ist Selbständig oder in leitender angestellter Position tätig.



Quelle: CAWI Print 2015, Affinitäten



25%

Cross-Media-Rabatt bei gemeinsamer Buchung von **schau tv** und **schau magazin**.

Digitale Kanäle

schau media erreicht Ihre Zielgruppe auf allen digitalen Kanälen: von der Website mit TV-Thek über E-Paper bis hin zum Social-Media-Auftritt.

Highlights **schau media**

Zielgruppe

ist gebildet, gut verdienend und interessiert sich für die aktive Gestaltung ihrer Freizeit – und gibt dafür gerne Geld aus!

217.000

exklusive Abo-Haushalte von Der Standard, Kurier und BVZ erhalten 6x im Jahr das **schau magazin**.

131.000

SeherInnen informieren und unterhalten sich wöchentlich via **schau tv** über die Geschehnisse der Ostregion. Buchen Sie klassische Werbung oder präsentieren Sie beliebte redaktionelle Formate!

Komplettpaket

Produzieren Sie Ihre Werbefilme bei **schau tv**. Profis beraten Sie gerne und liefern ein Komplettpaket frei Haus.

Werbewirkung

Verbinden Sie Ihre klassische Werbung mit redaktionellen Inhalten, um eine optimale Werbewirkung für Ihr Produkt zu erzielen.

schau tv: 61.000 ZuseherInnen im Stundentakt

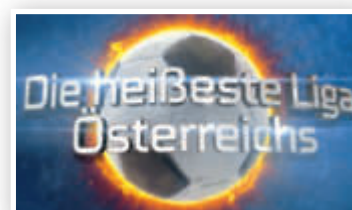
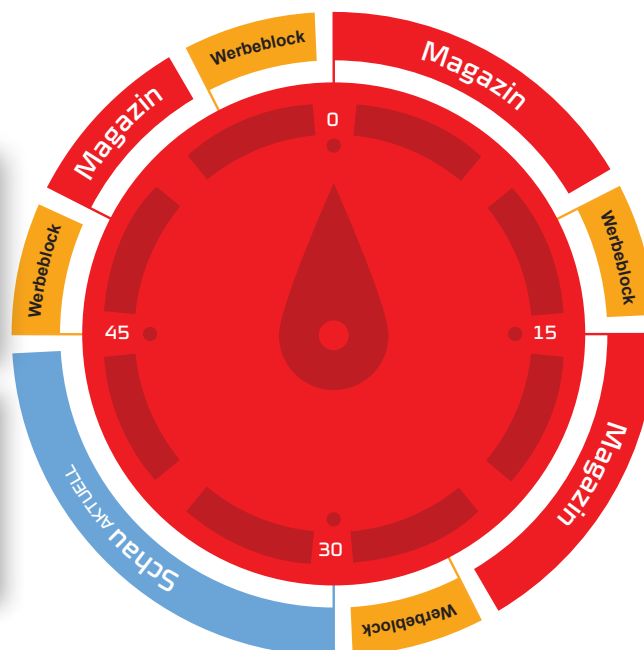
Auf **schau tv** – dem ersten Regionalsender Österreichs – ist immer Primetime. Denn **schau tv** kommuniziert sein Programm in einem einstündigen Loop, der täglich um 18 Uhr aktuell on air geht. Via Satellit, Kabel und Antenne erreichen wir technisch 3,5 Millionen Menschen (Abdeckung W/NÖ/B: 98 %).

Basis: W/NÖ/B	in Personen	in %
technische RW	3.082.000	98 %
NRW pro Tag	61.000	2 %
NRW pro Woche	131.000	4 %
NRW pro Monat	198.000	6 %

Quelle: Studie triconsult Herbst 2014: Befragung unter 1.500 Personen in W, NÖ, B

Eine Stunde volles Programm: schau tv – der Erlebnissender

- täglich 60 Minuten Vollprogramm
- Ausstrahlung nonstop im Stundenloop/24 Stunden
- ab 18 Uhr aktuell



schau tv ist österreichweit empfangbar ...

... denn **schau tv** wird über alle verfügbaren Distributionswege ausgestrahlt:



Astra-Sat

Via Astra-Sat ist **schau tv** in ganz Österreich und Zentral-europa empfangbar.



Antennenempfang

- über simpliTV-Box in ganz Österreich
- über DVBT im Großraum Wien



Kabelempfang:

- UPC Kabelnetz österreichweit
- A1-TV österreichweit
- kabelplus in Niederösterreich und Burgenland

Die **schau tv** Werbetarife im Überblick

Werben zum
Sekundenpreis
ab 90 Cent

Werbespot pro Sendetag

Ausstrahlung im Stundenloop, der täglich um 18 Uhr brandaktuell on air geht.

Rotation	Häufigkeit	Sekundenpreis	20 Sekunden	30 Sekunden
Standard Rotation	1 x im Programmrad	€ 14,40*	€ 288,00	€ 432,00
Premium Rotation	2 x im Programmrad	€ 25,60**	€ 512,00	€ 768,00

Für jede Buchung in **schau tv** ist eine Settingpauschale in der Höhe von € 120,- zu entrichten. Preise verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe und 20% Ust.

* 16 Ausstrahlungen/Tag garantiert, ** 32 Ausstrahlungen/garantiert

schau tv Komplett

Das ideale Werbeformat für Event-, Kultur-, Gastronomie- und Freizeitbetriebe. Werbespots mit 20 Sekunden Länge, sendefähig aufbereitet durch das **schau**-Grafikteam auf Basis beigelegter sendefähiger Unterlagen, unterlegt mit Musik und SprecherIn. Mindestens 16 Ausstrahlungen pro Sendetag.

Werbespot mit 20 Sekunden Länge

Weekend: 4 Sendetage (Mi–Sa) Pauschalpreis € 1.503,-

Standard: 8 Sendetage (So–So) Pauschalpreis € 2.136,-

schau tv Widmungen

schau tv Wetterwidmung

Das **schau tv**-Wetter umfasst den Großraum Wien, Niederösterreich und das Burgenland mit einer 3-Tages-Prognose für das Freizeitwetter sowie aktuelle Radar-Niederschlagsloops der Austro Control-Flugwetterwarte.

schau tv Magazinwidmung

10-Sekunden-Einblendung vor und nach den Magazinen und Logoeinblendung; Mindestbuchung: 3 Tage

Tagespreis € 345,- pro Sendetag
ab 8 Ausstrahlungstagen € 298,- pro Sendetag

schau tv Unterwegs

Das originelle Product-Placement-Format auf **schau tv** bietet Ihnen unzählige Umsetzungsmöglichkeiten, um Ihr Produkt in den Fokus der Aufmerksamkeit zu rücken. Mindestens 3 Minuten Länge an 3 Ausstrahlungstagen (mind. 32x Ausstrahlungen), inklusive Produktionskosten (Kreation, Regie, Kamera mit bis zu 4 Stunden Dreharbeit vor Ort, Vertonung, SprecherIn, Schnitt und sendefähige Aufbereitung).

€ 2.990,-



Spotproduktion

Gerne übernimmt **schau tv** die Herstellung Ihrer Werbespots und produziert Ihren sendefähigen Spot am jeweiligen Unternehmensstandort. Sie erhalten das volle Paket: Kreation, Regie, Kamera mit bis zu 4 Stunden Dreharbeit vor Ort, Vertonung, Sprecher und Schnitt sowie sendefähige Aufbereitung.

– Werbespots 20 Sekunden
€ 1.380,-

– Werbespots 30 Sekunden
€ 1.680,-

– Grafikspots bis 30 Sekunden
€ 960,-

Grafisch aufbereitete Werbespots auf Basis von beigelegtem Material (Logos, Produktfotos etc.): Kreation, elektronische Aufbereitung, Schnitt, Musik, Vertonung, SprecherIn (max. Spotlänge: 30 Sekunden)

schau magazin: Lesegenuss für 217.000 exklusive Haushalte

JETZT
217.000
Stück Auflage

schau magazin bietet seinen LeserInnen 100 Seiten randvoll mit kreativen Möglichkeiten, Abenteuern zum Nacherleben, Einkaufsmöglichkeiten ab Hof sowie jeder Menge Kultur- und Ausflugstipps in der Ostregion. 6x im Jahr erhalten LeserInnen von Der Standard (Abo + Kiosk W, NÖ, Bgld.), Kurier (Abo W, NÖ, Bgld.) und BVZ (Abo + Kiosk Bgld.) exklusiv und kostenlos das **schau magazin** frei Haus. Darüber hinaus wird **schau magazin** über Kiosk (Morawa), über Direktabos sowie über einen handverlesenen POI-Vertrieb (Kultur-Hotspots, Hotels, Cafés, Restaurants, Friseure, Fitness & Kosmetik) vertrieben.

Verteilung der Auflage:

 18 % 39.600 Stk.	 60 % 130.100 Stk.	 13 % 27.200 Stk.	Sonstige: 9 % 20.100 Stk.
--	---	--	-------------------------------------











Reichweiten schau magazin

Basis: W/NÖ/B	in Personen	in %
verbreitete Auflage	217.000	
NRW	54.000	2,1 %
WLK	140.000	5,4 %

Quelle: CAWI-Print 2015, Basis: W/NÖ/B



Formate und Preise

				
2/1 4c, abfallend 420 x 287 mm € 11.500,-	1/1 4c, abfallend 210 x 287 mm € 6.500,-	Panoramaseite 4c, abfallend 420 x 141 mm € 6.500,-	1/2 hoch 4c, abfallend 100 x 287 mm € 3.500,-	1/2 quer 4c, abfallend 210 x 141 mm € 3.500,-
				
1/3 hoch 4c, abfallend 70 x 287 mm € 2.950,-	1/3 quer 4c, abfallend 210 x 92 mm € 2.950,-	1/4 hoch 4c, Satzspiegel 93 x 124 mm € 2.100,-	1/4 quer 4c, abfallend 210 x 68 mm € 2.100,-	Navigator 4c, Satzspiegel 93 x 68 mm € 1.260,-

Umschlagseiten

U3 → € 6.950,- **U4** → € 7.550,-

Sonderwerbformen

auf Anfrage

Technische Daten: ausschließlich druckfähige PDFs; eingebettete Dateien (Bilder, Grafiken usw.) müssen mindestens 300 dpi Auflösung aufweisen; alle Schriften im PDF eingebettet; abfallend = 3 mm Überfüller

Erscheinungstermine 2016

Erscheinungstermin 2016

23.02.2016	02.02.2016
27.04.2016	13.04.2016
15.06.2016	01.06.2016
31.08.2016	17.08.2016
05.10.2016	21.09.2016
30.11.2016	16.11.2016

Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss 2016

schau magazin 01/2016
schau magazin 02/2016
schau magazin 03/2016
schau magazin 04/2016
schau magazin 05/2016
schau magazin 06/2016

Ein starkes Duo: schau tv und schau magazin

Fußball, Wohnen, Wellness, Holiday. Die Magazinbeiträge von **schau tv** erscheinen in engem Verbund mit den Journalstrecken des **schau magazins**. Unser Special-Interest-Tarif platziert Ihre Werbung zielgruppenadäquat und vernetzt optimal zwischen TV und Print. Bei gleichzeitiger Buchung von **schau tv** und **schau magazin** erhalten Sie einen Preisnachlass von 25 %!



schau tv

+



schau magazin

=



schau online

Das Publikum von **schau media** ist mobil und modern. Man will Information und Unterhaltung auf Knopfdruck, jederzeit verfügbar. Deshalb finden Sie unsere umfangreichen Inhalte auch auf sämtlichen digitalen Kanälen, ergänzt durch Elemente, die für digitale Kanäle optimiert worden sind.



Fullsize Banner

468 x 60 Pixel
Wird auf der Start- und auf allen Unterseiten angezeigt.
€ 890,- für 30 Tage



Skyscraper

120 x 600 Pixel
Wird auf der Start- und auf allen Unterseiten angezeigt.
€ 1.360,- für 30 Tage



Advertorial/Content Ad

Artikel, der als Promotion gekennzeichnet auf der Startseite platziert wird.
€ 1.360,- für 30 Tage



schau tv Mediathek

schaumedia.at verfügt über eine Mediathek mit Programmarchiv, in dem sämtliche Sendeformate von **schau tv** bis einen Monat nach Ausstrahlung jederzeit verfügbar sind.



schau magazin E-Paper

Multimedial und interaktiv: Die digitale Version der Printausgabe von **schau** verwöhnt mobil als App am Smartphone oder Tablet mit zusätzlichen Inhalten, Bildergalerien und Videos.



schau media Facebook

Hintergründe, Persönliches & Co: **schau tv** steht via Facebook mit seinem Publikum in ständigem Dialog.

Kontakt media



schau media Wien Ges.m.b.H
Neusiedler Straße 86, 7000 Eisenstadt
T: +43/2682/629 87, F: +43/2682/629 87-19
office@schaumedia.at, www.schaumedia.at

schau

schau media Wien Ges.m.b.H
Leberstraße 122, 1110 Wien
T: +43/1/740 32-0, F: +43/1/740 32-740
office@schaumedia.at, www.schaumedia.at