

# schau media und schau tv mit neuem Magazin und Fußballsendung

„schau das Magazin“ als Nachfolge von „inwien“ und ein erstes neues Format für schau tv: „Die heißeste Liga Österreichs“.

schau tv setzt einen ersten sportlichen Akzent. Mit **30. Juli** geht das ehemalige Burgenlandfernsehen (BKF) mit einem neuen Format on Air: in Kabelnetzen Niederösterreichs und Burgenlands, über digitalen Satellit und digital-terrestrisch über MUX-B.

„**Die heißeste Liga Österreichs**“ ist ein wöchentliches Fußballmagazin über die Ostliga, eine der publikumsaffinsten Fußballligen Österreichs. **Kurt Garger**, ehemaliger Rapid-, Innsbruck-, Austria- und Salzburg-Star, moderiert gemeinsam mit der jungen TV- und Radiojournalistin und Sportreporterin **Daniela Linzer**. In einer halben Stunde werden die spannendsten Szenen der jeweiligen Runde gezeigt und von „Dani und Kurt“ ausführlich kommentiert. Darüber hinaus gibt es Interviews mit Spielern, Trainern und Fans, Hintergrundstories, Facts & Figures, alle Tore und alle Tabellen. Ein weiteres Novum von schau tv ist der schau tv Teletext mit allen Ergebnissen und Tabellen (alle Erwachsenen-Mannschaften Damen und Herren) aller Ligen und Klassen der Bundesländer Wien, Niederösterreich und Burgenland.

„Mit der Sendung ‚Die heißeste Liga Österreichs‘ wollen wir nicht nur die wahrscheinlich publikumsnahste Fußballklasse endlich ins Fernsehen bringen, sondern auch unser TV Publikum in Niederösterreich, Wien und dem Burgenland untereinander vernetzen“, so **Rudolf Mathias**, Verlagsleiter der **schau media Wien Ges.m.b.H.** und Chefredakteur von schau tv. Die schau media Wien Ges.m.b.H. versteht sich als multimediale Plattform.

schau tv will im engen Dialog mit dem Publikum „langsam und **behutsam wachsen**. Die **tägliche News-Sendung ‚schau Aktuell‘** wird bis zum Herbst neu gestaltet. Im Wechselspiel mit dem verlagseigenen Print Magazin ‚**ALA CARTE**‘ kommt ein TV-Magazin rund um **Kulinarik und Genuss** auf den Markt.“

„Ansonsten setzen wir konsequent auf **eine Stunde neu generiertes Programm** pro Tag und Schleifensystematik: Der einstündige Programmlauf, der sich bereits im Burgenland beim BKF bewährt hat, wird beibehalten. Die Stundensendung wird rund um die Uhr 24x wiederholt. Die Erstaussstrahlung von ‚schau Aktuell‘ wird von 18:30 Uhr auf 17:30 vorverlegt.“

Die bestehenden **schau tv** Sendeformate sollen auch in Zukunft eng mit dem Publikum weiterentwickelt werden. Themen der wirtschaftlich dynamischen Ostregion, mit einem

Einzugsgebiet von nahezu 3 Millionen Menschen, kommen in den Fokus. Wissenschaft, Forschung und Regionsentwicklung zum Angreifen.

„Wir wollen die Segregation zwischen Medien auflösen“, so Mathias: „Wir haben Zeit und lassen uns nicht drängen. Wir agieren **user- und konsumentenadäquat**, betreiben viel **Marktforschung** vor Ort. Und wir sind überzeugt, dass **regionale Identität** ungemein wichtig ist, noch dazu in einem Gebiet, das immerhin **3 Millionen Einwohner** hat und **dynamische wirtschaftliche Perspektiven**. Unser mittelfristiges Aktionsgebiet ist **Centrope**. Wir haben den Nachbarn durchaus im Blickwinkel.“

Neben „**A LA CARTE**“ begleitet ab sofort ein weiteres schau media Printverlagsprodukt den Fernsehkanal. Das Kulturmagazin „**inwien**“ wurde einem Relaunch unterzogen und behandelt ab sofort neben Kultur, Genuss und Abenteuer Themen der Ostregion. Das Magazin erscheint nunmehr unter dem Titel „**schau**“ in Anlehnung an den TV Kanal.

„schau – das Magazin“ erscheint monatlich (10 Mal im Jahr) in einer Auflage von **190.000 Stück**, wird dem **Standard**, der **Wiener Zeitung**, in einem Pilotmodell auch der **BVZ** und den **Niederösterreichischen Nachrichten** beigelegt, und über Kioske und additive Channels vertrieben.

Vernetzt werden schau tv und das Printmagazin „schau“ obendrein mit einem neuen Internetportal [www.schau-media.at](http://www.schau-media.at), das mit dem „Eventmagazin“ einen umfassenden, täglich aktuellen Kalender aus Wien, Niederösterreich und dem Burgenland bietet.

Mit einer eigenen **Social Media Strategie**, die ab Herbst 2012 forciert zum Einsatz kommen wird, sollen die TV und Print Inhalte sowie die neuen Schwerpunkte in engem Dialog mit dem Publikum weiterentwickelt werden.

### **Auf einen Blick**

#### **schau tv empfangen:**

Kabel (kabelplus und A1 TV)

MUX-B im Großraum Wien Kanal 34 DVBT W2

Satellit (Astra, 19,2° Ost) Transponder 3, Frequenz 11,244 GHz, FEC 5/6

#### **„Die heißeste Liga Österreichs“**

- Moderation: Kurt Garger und Daniela Linzer
- Die besten Szenen aus zumindest vier Spielen pro Runde
- Tabellen (Einzeltabellen, Gesamttabelle/Spiele, Siege, Unentschieden, verlorene Spiele, Torverhältnis, Punktestand, Torschützen & Co)

- Interviews mit Trainern, Spielern, Fans
- Hintergrundgeschichten, Transfermarkt etc.
- Publikumsdialog via Facebook
- Jeden Montag ab 18:00 Uhr im Stundentakt (24 Stunden lang rollierend)
- Sendungsdauer: 30 Minuten

**„schau Aktuell“ (ab Herbst 2012 neu)**

- Ostösterreich-Magazin
- Täglich ab 17:30 Uhr
- Sendungsdauer: 30 Minuten

**„A LA CARTE“ (ab Herbst 2012 neu)**

- Streifzüge durch die Region: Kulinarik, Kultur und Abenteuer
- Sendungsdauer: 20 Minuten

**schau – das Magazin**

- Erscheinungsweise: 10 Mal jährlich
- Auflage: 190.000 Stück
- Chefredaktion: Christoph Berndl
- Vertrieb:
- Beilage „Der Standard“, „Wiener Zeitung“, Pilotmodell „BVZ“, „Niederösterreichische Nachrichten“
- österreichweit via MORAWA (Kioske)
- additiv Kaffeehäuser und Gastronomie, Friseure, Fitness- & Kosmetikstudios, Kulturhotspots in Wien und im Burgenland.
- Inseratenpreis (1/1 Seite exkl. MWSt. und Werbeabgabe): 6.500,- EUR

**Rückfragen:**

Rudolf Mathias

schau media Wien GesmbH

1110 Wien, Leberstraße 122

Mobil: 0043 676 5333000

Mail: [r.mathias@schaumedia.at](mailto:r.mathias@schaumedia.at)

[www.schau-media.at](http://www.schau-media.at)

Dr. Helmut Strutzmann, Multiart PR-Agentur GmbH

1010 Wien, Vorlaufstraße 5/8

Tel: 0043 1 5353345

Mail: [h.strutzmann@multiart.at](mailto:h.strutzmann@multiart.at)